

OBJECTIF :

L'objectif de cette formation est d'acquérir les compétences fondamentales et opérationnelles en marketing digital, afin de :

- Comprendre les grands principes du marketing digital
- Maîtriser les outils essentiels (Google, réseaux sociaux)
- Développer sa visibilité grâce à la publicité en ligne
- Savoir créer et gérer des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram
- Découvrir LinkedIn, YouTube et Google Ads

PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 : Introduction au marketing digital

- Définition du marketing digital, enjeux et lexique
- Présentation des outils Google : Gmail, Drive, Agenda, Docs, Sheets
- Création d'un compte Google My Business
- Initiation à Facebook et Instagram : création, gestion de pages et profils
- Atelier pratique : Mise en place des outils Google + création des comptes Facebook et Instagram

Module 2 : Réseaux sociaux et publicité facebook

- Stratégies avancées sur Facebook et Instagram
- Automatisation via Meta Creator Studio
- Introduction à la publicité Facebook
- Atelier pratique : Création de campagnes publicitaires Facebook

Module 3 : LinkedIn et YouTube

- Création et optimisation d'un profil LinkedIn
- Création et configuration d'un compte YouTube
- Atelier pratique : Mise en place de comptes LinkedIn & YouTube + création de chaîne

Module 4 : Publicité Google et stratégies avancées

- Création et configuration de campagnes Google Ads
- Stratégies avancées sur les réseaux sociaux : ciblage, formats, analyse
- Études de cas pratiques

Informations pratiques

Durée : de 21h à 70h (selon le niveau et les besoins du groupe)

Matériel nécessaire : Un ordinateur ou une tablette + une connexion internet

Modalités pédagogiques :

- Alternance théorie / pratique
- Formation dispensée en présentiel
- Supports pédagogiques fournis

Prérequis : Aucun

Évaluation et certification

Évaluation :

- QCM final
- Questionnaire à chaud en fin de formation
- Questionnaire à froid envoyé 2 mois après

Certification :

Certificat de réalisation remis à la fin de la formation

Infos administratives

Délai d'accès : 7 à 15 jours après validation

Tarif : Sur demande (devis)

Accessibilité : Nous contacter

Contact : contact@dnsformation.fr