

# PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

LES FONDAMENTAUX DE  
L'ÉCOLOGIE EN ENTREPRISE



## OBJECTIFS

- Maîtriser et s'approprier les principaux modèles, concepts et enjeux de la RSE
- Concrétiser sa stratégie Développement Durable / RSE
- Comprendre les enjeux RSE liés aux achats
- Savoir adapter sa stratégie de partenariats à l'urgence de la transformation écologique et solidaire
- Connaître les principes d'une mesure d'impact.
- Expérimenter et s'approprier les étapes et les outils du management d'une démarche RSE pour être capable de : Sensibiliser / Inspirer / Engager
- Être en capacité de comprendre les enjeux dans lesquels s'inscrit une démarche de communication responsable.
- Comprendre les notions de responsabilité sociétale et de développement durable.
- Identifier les opportunités d'un engagement écologique et solidaire et les risques de l'inaction.
- Être en mesure d'engager les démarches en santé et sécurité au travail lors de l'organisation d'un événement
- S'approprier les enjeux de l'événementiel éco-responsable
- Réaliser un autodiagnostic de ses pratiques
- Connaître les points clés d'une démarche réussie en s'inspirant d'initiatives sectorielles
- Découvrir les ressources & outils pour un management responsable et engagé des événements
- Intégrer les fondamentaux de l'écoconception
- Maîtriser et s'approprier les principaux concepts et enjeux du dérèglement climatique
- Développer ses savoir-faire et savoir-être afin d'accompagner ses clients et collaborateurs à changer de pratiques
- Savoir préparer, réaliser et faire un suivi post audit
- Savoir introduire les enjeux du numérique responsable et un premier diagnostic de ses usages
- Savoir Co-développer la sobriété énergétique dans son activité événementielle

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est articulée autour d'apports théoriques en lien avec le thème et de temps d'analyse de cas concrets :

- Exposé de la réglementation
- Analyse de la réglementation appliquée aux événements
- Études de cas

## PUBLIC

- Référents(es) RSE / Développement Durable/ QHSE
- Responsables Ressources Humaines
- Dirigeants.es d'organisations



## SUIVI ET ÉVALUATION

- Notification d'entrée en formation
- Suivi de progression des apprenants
- Ateliers pratiques
- Attestation de fin de formation

## MOYENS TECHNIQUES

- Vidéo projecteur
- Supports pédagogiques
- Apports théoriques et pratiques
- Intervenants extérieurs = Associations écologiques



# MODULE 1 : S'APPROPRIER LE RÉFÉRENTIEL DE L'ISO 20121 ET ÊTRE EN MESURE DE L'UTILISER POUR PILOTER SON SYSTÈME DE MANAGEMENT RESPONSABLE

Durée du module : 21H

- De quoi parle-t-on ?
- Les engagements du secteur événementiel
- Premiers pas : conditions clés & réalisation du diagnostic de ses activités
- Introduction à l'ISO 20121
- Réaliser le diagnostic de ses activités
- Leadership : chapitre 5 + focus sur le rôle du responsable du système de management responsable (SMR)
- Planification : analyse des risques + focus sur les exigences légales
- Soutien : chapitre 7 + focus sur la gestion des compétences et la sensibilisation
- Soutien : focus sur la communication et la gestion documentaire
- Fonctionnement : chapitre 8 et focus sur les achats responsables
- Évaluation des performances et des améliorations continues

# MODULE 2 : COMMENT CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE CONCRÈTE À SON ORGANISATION ET SES ENJEUX

Durée du module : 14H

## 1) CONSTRUIRE LE SOCLE DE SA STRATÉGIE

- De quoi parle-t-on ?
- Comprendre son contexte interne et externe
- Des éléments pour : analyser sa situation de départ / formuler sa raison d'être / mobiliser son écosystème

## 2) IDENTIFIER SES ENJEUX ET DÉFINIR SA STRATÉGIE

- Identifier et prioriser les enjeux économiques, sociaux et environnementaux pertinents : choisir des combats
- Éthique d'entreprise et entreprise alignée

## 3) METTRE EN OEUVRE SA STRATÉGIE

- Concrétiser la politique RSE/RSO: rédiger et partager les engagements, structurer l'animation
- Incontournables : communiquer / manager / assurer la veille réglementaire

## 4) CONSOLIDER

- Processus d'amélioration continue : la circularité du management de la RSE/RSO
- Mon Avatar d'organisation personnalisé



## MODULE 3 : LES FONDAMENTAUX DE LA RSE : ENGAGER LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE DE VOS ÉVÉNEMENTS

Durée du module : 7H

### 1) DÉCOUVRIR LA RSE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL

- Introduction
- Développement durable, responsabilité sociétale et transition écologique et sociale, de quoi parle-t-on ?
- Les spécificités du secteur événementiel et présentation d'initiatives remarquables

### 2) DÉFINIR UN PLAN DE TRANSFORMATION STRATÉGIQUE

- Comment s'engager ? Une méthode pour changer de modèle
- Les premiers pas : réaliser le diagnostic de ses activités

### 3) DÉCLINER OPÉRATIONNELLEMENT SA STRATÉGIE RSE

- Construire son plan d'action
- Évaluer pour s'améliorer
- Les financements
- Clôture

## MODULE 4 : MAÎTRISER LES OBLIGATIONS RÉGLEMENTAIRES ET ALLER AU DELA POUR DES ÉVÉNEMENTS ENGAGÉS

Durée du module : 7H

- Identifier les enjeux de la santé sécurité
- Place de la santé sécurité au travail dans les normes et référentiels RSE et QVT
- Travail en groupe sur les enjeux humains, financiers, juridiques, économiques et organisationnels et mise en commun
- Bases légales
- Obligations de l'employeur, du salarié
- Évaluation des risques
- Principes généraux de prévention
- Organisation d'un événement, quelles démarches en santé et sécurité enclencher et comment intégrer la RSE ?

## MODULE 5 : IDENTIFIER SES ENJEUX CLÉS ET S'ENGAGER

Durée du module : 7H

- Enjeux clés et raisons de s'engager
- Éco-conception illustrée et diagnostic
- Planification et mise en œuvre opérationnelle



## MODULE 6: ANIMER LA FRESQUE DES DÉCHETS

Durée du module : 14H

- Introduction
- Éléments de contexte et de présentation générale
- Technique d'animation
- Organiser une Fresque de l'Événementiel
- Évolution des outils
- Atelier animation = Intervenant association écologique

## MODULE 7 : ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ENGAGÉ ET RESPONSABLE

Durée du module : 14H

- La RSE dans l'évènementiel
- Décliner opérationnellement sa stratégie RSE pour un évènement engagé et responsable
- Construire son plan d'action

## MODULE 8 : ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

Durée du module : 14H

- Enjeux clés et raisons de s'engager
- Spécificités du secteur événementiel et présentation de solutions et initiatives remarquables
- Décliner opérationnellement sa stratégie RSE pour un événement engagés et responsable
- Comprendre son écosystème et poser le socle de son engagement
- Identifier ses enjeux et définir sa stratégie
- Synthèse de la première journée de formation
- Prioriser ses enjeux : la matrice de matérialité
- Planifier ses actions
- Activer les leviers clés pour des événements éco-responsables : la mobilisation des équipes
- Activer les leviers clés pour des événements éco-responsables : les achats responsables
- Déployer l'éco-responsabilité sur le terrain
- Valoriser / Inspirer



## MODULE 9 : PROPOSER UNE OFFRE ALIMENTAIRE RESPONSABLE DANS LES ÉVÉNEMENTS

Durée du module : 7H

- Les enjeux de transition dans l'évènementiel : approche "cycle de vie" de l'évènementiel avec une remise en contexte des grands enjeux
- Enjeux RSE et bonnes pratiques spécifiques à l'alimentation : pratiques agricoles, empreinte carbone et ressources, répartition de la valeur, engagement des consommateurs...
- Méthodologie : Cadre de travail pour la construction d'un cahier des charges d'alimentation & restauration durable dans l'évènementiel
- Mise en pratique : Prototyper un cahier des charges d'une offre alimentaire et de restauration durable lors d'un événement

## MODULE 10 : INTÉGRER L'ÉCO-CONCEPTION DANS LA CRÉATION, LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION

Durée du module : 14H

### THÉORIE, INSPIRATION ET MÉTHODOLOGIE

- Définitions, concepts, chiffres clés, labels et normes
- Les matériaux et leur gestion
- De la conception au démontage : le cycle de vie d'une production culturelle
- Sessions d'inspiration à partir de ressources proposées par Les Augures :
- Chartes, guides, outils, réseaux.
- Exemples de bonnes pratiques et de projets éco conçus
- Méthodologie : les étapes de l'éco-conception d'un projet artistique
- Présentation et analyse de cas pratiques

## MODULE 11 : LES FONDAMENTAUX DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Durée du module : 7H

### 1) COMPRENDRE LES DÉRÈGLEMENTS CLIMATIQUES

- Bien comprendre quelles sont les causes et conséquences liées au réchauffement climatique
- Maîtriser le vocabulaire lié au carbone
- Identifier les enjeux globaux internationaux
- Identifier les enjeux globaux nationaux et les enjeux sectoriels

### 2) S'ENGAGER À TRAVERS UN PLAN D'ACTION

- Comment mettre en place une démarche carbone dans son métier ?
- L'importance du bilan carbone pour définir sa feuille de route
- Comment agir concrètement en réduisant ses émissions ?
- Comment agir concrètement en compensant ses émissions résiduelles ?



## MODULE 12 : INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SA PRATIQUE MANAGÉRIALE

Durée du module : 7H

### 1) MANAGER DE LA RSE

- De quoi parle-t-on ?
- La vision / le sens / Pourquoi s'engager dans une démarche RSE
- Des solutions et des outils pour illustrer les modalités de mise en œuvre concrètes
- Le pilotage et l'animation de la démarche RSE

### 2) EXERCER LA FONCTION RSE

- La fonction RSE dans l'organigramme
- Les missions liées à la fonction RSE + travaux de groupe
- Les compétences attendues pour la fonction RSE

## MODULE 13 : COMMUNICATION RESPONSABLE

Durée du module : 7H

- Démarches responsables : De quoi s'agit-il ? Pourquoi s'engager ?
- Communication responsable : Pourquoi s'engager ?
- Contexte
- Impacts du secteur (donc impact numérique) – Qu'est-ce qu'une communication non responsable ?
- Qu'est-ce qu'une communication responsable ?
- Qu'est-ce que le numérique responsable ?
- Sponsoring et mécénat, régulation du secteur
- L'engagement des annonceurs, agences, et autres organisations professionnelles
- Comment mobiliser : cas pratiques et contre exemples
- Initiatives inspirantes
- Outils disponibles
- Plan d'action pour mon organisation

## MODULE 14 : ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT

Durée du module : 14H

- Les bases du changement
- Les résistances
- Ajuster ou construire un dispositif d'accompagnement
- Les sciences sociales pour éclairer la construction d'un dispositif
- Renforcer la capacité d'agir
- Les ingrédients clés d'une démarche
- Construire un dispositif d'accompagnement du changement
- Ton dispositif
- Construire la relation de confiance
- Développer sa posture d'accompagnant du changement
- L'accompagnement au changement dans ma pratique professionnelle



# MODULE 15 : MAÎTRISER LA MÉTHODOLOGIE D'AUDIT INTERNE APLLIQUÉ À L'ISO 20121

Durée du module : 7H

## 1) COMPRENDRE LA NORME ISO 20121

## 2) PRÉPARATION DE L'AUDIT INTERNE :

- Construire son plan d'audit
- Lister les preuves à recueillir et observations à réaliser

## 3) RÉALISER DES AUDITS INTERNES

- Modalités de questionnement - A
- Animer les réunions d'ouverture et de clôture
- Constater les points forts, hiérarchiser et formuler les écarts constatés
- Valider les conclusions avec les audités

## 4) SUIVRE L'APRÈS-AUDIT

- Rédiger le rapport d'audit
- Traiter les constats d'audit
- Obtenir le plan d'action
- Mesurer les progrès

# MODULE 16 : MOBILISER SES ÉQUIPES

Durée du module : 7H

## 1) POUR QUOI MOBILISER ?

- Fondamentaux démarche RSE
- Conditions clés d'un engagement réussi
- Principales étapes d'une démarche crédible
- Qui mobiliser ? Identifier, connaître et dialoguer avec son écosystème

## 2) COMMENT MOBILISER ?

- Piloter le plan d'action
- Clarifier les responsabilités
- Gérer les équipes - Focus sur les bénévoles
- Mobiliser autour de l'ambition / du sens
- Déployer la RSE sur le terrain

## 3) CONCEVOIR SON PLAN D'ENGAGEMENT :

- Présentation de l'outil
- Contenus incontournables



# MODULE 17 : MAÎTRISER ET METTRE LA MESURE D'IMPACT AU SERVICE DE SA DÉMARCHE RSE

Durée du module : 7H

## 1) DÉFINITIONS, RAPPELS ET RÉGLEMENTATION

- Définitions et notions clés
- La RSE est-elle une obligation légale pour toutes les entreprises françaises ? Normes et textes clés
- Démarches volontaires : Pourquoi mesurer son impact ?
- L'utilité d'une mesure d'impact, du reporting extra-financier

## 2) COMMENT MESURER SON IMPACT ?

- Les tendances du reporting
- Quels processus pour élaborer un reporting extra-financier ?
- Les points clés d'un reporting extra-financier : Identifier les thèmes du reporting extra-financier

## 3) LA REMONTÉE DES DONNÉES

- Définir ses indicateurs et les outils de mesure
- Qui fait quoi ?
- Quelle validité des données remontées et utilisées ?

## 4) LE REPORTING, RAPPORT OU OUTIL DE COMMUNICATION ?

# MODULE 18 : NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Durée du module : 14H

- Nature des impacts et bonnes pratiques du numérique responsable
- Les impacts environnementaux
- Les usages
- L'éco-conception de services numériques
- L'impression
- Analyse d'articles
- Cadre législatif et normatif
- Déployer un projet numérique responsable : stratégie, outils, achats
- Low tech : définition et exemples
- La communication responsables : enjeux, messages, éco-conception des supports



# MODULE 19 : INSTAURER LES ACHATS RESPONSABLES DANS SON ORGANISATION

Durée du module : 14H

## 1) COMPRENDRE LES ACHATS RESPONSABLES

- Acheter responsable : de quoi s'agit-il : définition et notions clés
- Pourquoi faire des achats responsables ?
- La place des achats dans les organisations
- Comment est organisée la fonction achats dans votre organisation ?
- La place des achats dans la démarche RSE : un levier critique
- Initiatives inspirantes et ressources disponibles`

## 2) ORGANISER ET OUTILLER SES ACHATS RESPONSABLES

- Prérequis de gouvernance : le pilotage des achats
- Le processus d'achats responsables : les questions à se poser à chaque étape
- Les acteurs, rôles et outils au coeur du processus achats
- Commande publique : la réglementation et les points d'attention

## 3) DÉFINIR LE JUSTE BESOIN ET SÉLECTIONNER SON FOURNISSEUR

- Les notions-clés pour une stratégie de sourcing responsable
- Les principales familles d'achat prioritaires dans votre organisation et les enjeux RSE associés
- La formulation du besoin et des critères RSE associés
- La sélection du fournisseur : pondération des critères et analyse des offres
- Ressources disponibles

## 4) SIGNER LE CONTRAT ET GÉRER SA RELATION AVEC LE FOURNISSEUR

- L'intégration des critères RSE dans le contrat
- Les outils d'engagement des prestataires
- Les outils de suivi et d'évaluation des prestations mobilisables
- Le suivi de la fin de vie des produits

# MODULE 20 : PARTENARIATS RESPONSABLES

Durée du module : 14H

- Les enjeux : Pourquoi réfléchir aux partenariats responsables ? / Limites planétaires et inégalités sociales / L'industrie du sport face à ces défis / Prendre le pari de la transformation
- Le marketing : un ingrédient indispensable pour la RSE... et vice-versa !
- Vers une définition des partenariats responsables : Définitions et cadre légal / réglementaire / Les points de tension / Atelier de co-construction d'une définition des "partenariats responsables" / "Crash-test" de la définition co-construite
- Présentation du Guide pratique du partenariat sportif responsable par Sporsora
- La démarche de partenariat responsable
- Le cycle du partenariat
- La RSE à chaque étape du le cycle du partenariat
- Monter votre propre partenariat responsable
- Prospection et négociation
- Engagement et activation
- Analyse de risques et partenariat / Valeur globale / Politique de financement



# MODULE 21 : LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Durée du module : 7H

## 1) THÉORIE, ORDRE DE GRANDEUR ET CADRE RÉGLEMENTAIRE

- Référentiels par secteurs
- Plan de sobriété
- Ordres de grandeur eq co2 et types d'énergie
- Management responsable

## 2) INTERACTIONS ENTRE LES DIFFÉRENTS SECTEURS ET LES BONNES PRATIQUES

- Les différents secteurs : organisateurs / prestataires / lieux
- Les grandes familles de métiers consommateurs d'énergie

## 3) INDICATEURS DE "SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE"

- Les indicateurs au service de la démarche d'amélioration continue
- Les variables du bilan de puissance

## 4) OPTIMISATION ET SUIVI DES PERFORMANCES

- Impératifs de sécurité et de conformité
- Analyse de fiches de besoin
- Sensibiliser ses parties prenantes

## FIN DE FORMATION

- Distribution de cadeaux sur le thème de la transition écologique
- Moment de partage

